融媒体时代电视时政报道转型发展研究

摘　要：为了适应媒体融合的发展趋势，电视时政报道不可避免地要进行转型。本文论述了融媒体时代电视时政报道转型的必要性，以及融媒体时代电视时政报道面临的机遇和挑战，提出了电视时政报道转型发展的路径。

关键词：融媒体；时政报道；转型
中图分类号：G229　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）09-110-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.09.046

文 / 王震宇

新媒体的快速发展，使得媒体间的竞争越来越激烈，电视时政报道不可避免地受到挑战与冲击。为了适应媒体融合的发展趋势，电视时政报道在融媒体的大背景下加快转型，探索新的发展途径，提升报道质量、创新报道形式、增强报道的传播力就显得尤为重要。

1. 融媒体时代电视时政报道转型的必要性

1.1 电视时政报道必须适应新的舆论生态

大众传播时代的电视时政报道是单向传播，媒体处于垄断地位，受众只能被动接受新闻信息，传统媒体在舆论场中起主导作用，形成了官方的舆论场。而随着新媒体的崛起、移动互联网的普及，到 2018 年，中国网民数量已经超过 8 亿，98.3% 的人在用手机上网，这种转变使得“新媒体舆论场”兴起并不断壮大，越来越深刻地卷入现代社会的政治生活。电视时政报道作为关注国家政治生活、公共利益的重大报道形式需要适应这种舆论生态的变化，在官方舆论场进行报道的同时，也要倾听新媒体舆论场的声音。因此，传统的电视时政报道必须积极转型，改变原有报道范式，才能与两个舆论场同时对话，才能适应舆论生态的发展趋势。

1.2 电视时政报道必须保持引导舆论功能

新媒体的发展给传统媒体带来了极大的冲击，新媒体时政新闻信息传播的时效性、开放性、丰富性是传统媒体无法比拟的。因此，发挥传统媒体长期以来形成的公信力和权威性，增强舆论引导功能，保持电视媒体的品牌和竞争优势，时政报道转型势在必行。

1.3 电视时政报道必须能够满足受众需求

融媒体时代，传受双方的地位发生了变化，受众拥有了话语权，成为了信息的生产者和传播者。人人都是记者，受众只要动动手指，就能够使新闻信息呈现裂变式传播，受众拥有更多的媒介选择权，这使受众成为各种媒体争夺的对象。传统电视时政报道只有摒弃高高在上的报道理念，以受众需求作为新闻报道的出发点和落脚点，创新转型，才能在媒体间激烈的竞争中占据一席之地。

2. 融媒体时代电视时政报道面临的挑战

随着技术的发展，移动互联网成为越来越多的受众特别是中青年受众群体获取新闻信息的主要渠道，新媒体挤压了电视媒体的生存空间，使得本就式微的时政新闻报道流失了大量受众，面临着前所未有的挑战。第一，时政报道内容单一，形式陈旧。传统的电视时政报道内容上以会议和领导人活动为主，枯燥乏味；形式上通常是用镜头将主要领导拍摄一遍就算完成，简单生硬，缺少表现力，因而很难吸引受众收看。第二，时政报道语言空洞、干瘪，不符合媒体融合时代受众的收视习惯，画面空镜头多，无效、重复镜头多。第三，与受众互动不强。时政报道的互动多数停留在热线电话等传统的方式，与新媒体较强的互动性这一先天优势相比，具有明显的差距。

3. 融媒体时代电视时政报道面临的机遇

新媒体的发展在给电视时政报道带来挑战的同时，也使其迎来了一次难得的机遇。首先，新媒体的开放性使新媒体平台上的信息每天都在呈几何倍数增长，这就给传统媒体带来了便利，传统媒体的电视时政新闻信息的来源更广泛，信息的获取也更加及时。其次，电视时政新闻摆脱了原来通过电视媒体收看才能推介给受众的单一的方式，通过媒体融合，传统媒体积极建设自己的新媒体平台，通过传统媒体与新媒体多种传播途径进行时政新闻传播，拓展了新闻的传播途径。最后，新媒体为电视时政报道提供了互动渠道和收集反馈信息的渠道。受众可以通过社交媒体等形式与媒体和其他受众广泛互动，交换看法，交流意见。

4. 融媒体时代电视时政报道转型发展的路径

4.1 转变传播观念，凸显服务意识

电视时政新闻“我播你看”的自上而下的强势力推

时代已经过去，在媒体融合的背景下，时政报道改变思维，转型发展是第一要务。电视媒体工作者应该适时树立互联网思维，主动了解新媒体的属性，清楚认识自身的优势和劣势，把传统平台的电视时政新闻做到信息量大，目标受众明确，细化传播人群，满足受众个性化需求。传统电视媒体的时政新闻并不缺少有价值的新闻内容，缺少的是对目标受众的细分和精准传播。新闻产品过剩的时代，只有使新闻内容直接与受众发生关系，受众才能体会到新闻价值的存在，否则新闻就会失去竞争力。因此，要坚持“以受众为本”，为受众做好新闻服务。

4.2 承担社会责任，加强舆论引导

电视媒体作为主流媒体最大的优势就是它的权威性，这是历史的和现实的原因造成的，也是尊重新闻规律的必然结果。电视时政新闻作为报道党和国家生活大事的重要新闻形式，不仅仅具有发布新闻、传播新闻的责任，更肩负着重要的社会责任，在引导社会主流舆论、引导受众树立正确的世界观、人生观、价值观方面具有不可替代的作用，对于社会风气和文明风尚的形成也具有重要的推动作用。因此，社会时政报道要坚守主阵地，坚持主旋律，提高认识水平和思想高度，肩负起应尽的社会责任，引导正确的社会舆论导向。

4.3 拓宽报道内容，丰富报道形式

电视时政新闻报道肩负着引导主流舆论，为党和国家工作大局服务的重要任务。在时政新闻的转型发展过程中，要不仅仅报道领导的活动和重要的会议消息，更要关注民生，体察民情，将相关政策与受众的生活结合起来，对受众关心的热点难点问题进行系统的深度解读，拓宽报道内容，延伸报道视角，加大报道力度，收起刻板面孔，使受众愿意从报道中了解与自身息息相关的信息，从而赢得民心，提高传播效果。

融媒体背景下，电视媒体的受众老龄化趋势明显，除了老人，中青年受众基本不会守在电视机前等着收看某一时段的时政新闻。因此，时政报道必须改变原有陈旧单一的报道形式，才能吸引更多的受众关注。要在进行传统新闻报道的同时，采用可视化形式，诸如数据和图解、动漫、视频、H5 等形式，让新闻更有穿透力和吸引力。要采用受众喜闻乐见的报道式，用鲜活生动的语言，进行符合受众媒体融合时代阅读习惯的报道。

4.4 充分借助新媒体，扩大新闻传播力

融媒体时代，电视时政报道不能仅满足于传统渠道的传播，要认识到新媒体渠道和终端的价值，充分借助新媒体，增加粉丝量，延伸影响力。首先，电视时政新闻要培养自己的全媒体记者，通过一次采集，多次发布，多渠道传播，实现电视时政新闻的多元化、多层次传播，扩大新闻的传播力和影响力。其次，将时政新闻节目通过视频网站等新媒体平台进行二次传播，受众可以更方便地进行重播和回放收看，提高用户的参与度。再次，电视时政报道可以充分利用大数据技术，分析受众的收视习惯和兴趣爱好，进而通过新媒体平台对受众进行个性化服务，为受众推送其偏爱的时政类报道，满足受众的个性化需求。

4.5 提供互动平台，强化沟通交流

融媒体时代，电视时政报道只有依托技术发展，为受众提供参与、表达和交流的平台，才能得到更多受众的支持，增强受众的黏度。电视时政报道要积极引导受众加入电视媒体建设的如微博、微信群、QQ 群、留言区等进行讨论，使受众既能与时政新闻工作者进行交流、对话，分享自己对时政新闻事件感受，又能与其他受众交流对新闻事件的不同看法和意见。时政新闻工作者一方面可以在与受众的对话中发展重要的新闻线索，使受众能够直接参与新闻的生产过程。另一方面，能够通过受众对报道的反馈意见了解用户需求，进行节目整改，最终达到指导新闻生产的目的。

总之，融媒体时代对电视时政新闻报道提出了更高的要求，电视时政报道只有尊重新闻发展规律，适时转型融合发展，才能在良性可持续的道路上越走越远。

[1] 赵子忠，赵敬 . 新媒体与新闻 [M]. 北京：中国传媒大学出版社，2017.

[2] 黄鸣刚 . 电视传播力与影响力 [M]. 北京：中国广播电视出版社，2017.

[3] 陆剑秀 . 新媒体时代时政新闻如何创新 [J]. 传媒论坛，2015（17）：115−116.

[4] 赵梓彤 . 新媒体时代媒体社会责任的失范与构建 [J]. 新媒体研究，2017（16）：115−116.

（作者单位：毕节市广播电视台）